

# PREMIUM E-STYLE

ДИГИТАЛЕН ПЪТЕВОДИТЕЛ ЗА ЦЕНИТЕЛИТЕ НА ИЗКЛЮЧИТЕЛНОТО,  
СЪЗДАДЕН ОТ ЕКИПА НА СПИСАНИЕ PREMIUM LIFESTYLE

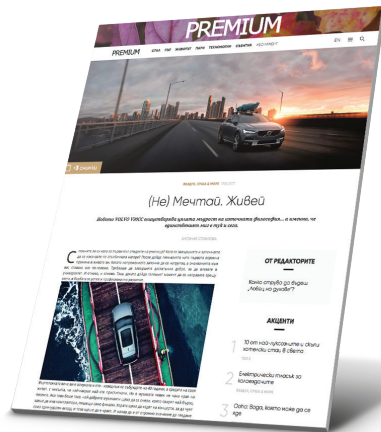
## ONLINE ПОКРИТИЕ

Дигиталното издание PREMIUM E-Style съдържа акценти от публикациите на **www.premium.bg** и се изпраща на двуседмична база по e-mail до получателите на списание PREMIUM Lifestyle и гостите на нашите събития.

Онлайн участието в PREMIUM E-Style включва комбинация от канали – така верните читатели получават посланията на нашите партньори от няколко източника.

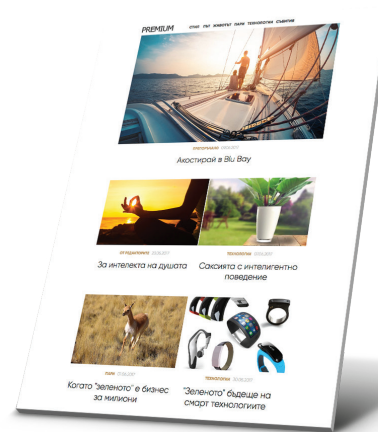


## СТАТИЯ



Статия, подплатена със снимки, връзки и/или видео, се публикува на страницата premium.bg

## ДИГИТАЛНО ИЗДАНИЕ



Публикацията се включва в дигиталното издание, което се изпраща до своите абонаирани читатели

## FACEBOOK СТРАНИЦА



Връзка към новината се публикува на фен страницата на PREMIUM Lifestyle във Facebook, за да може да бъде лесно коментирана и споделяна

## БАЗА ДАННИ ОТ КОНТАКТИ

PREMIUM E-Style достига до 10 000 контакта: получателите на списание PREMIUM Lifestyle, абонати и партньори на изданието, а също и до базата на гости на събитията Chic&Cozy International Events и други специални събития, организирани от Creative Solutions. Списъкът на получателите се обновява и разширява непрекъснато. **www.premium.bg** включва възможност за абонамент за дигиталното издание през сайта.

## FACEBOOK СТРАНИЦА

Изключителното се случва веднага на Facebook страницата на PREMIUM Lifestyle, без да се налага да чака да бъде отпечатано. Тя е подходящ канал за покани, отразяване на събития и краткосрочни кампании, както и за игри и активности, свързани с непосредствена обратна връзка от потребителите.

# PREMIUM ПОДХОД

## ТЕМАТИКА

В света на PREMIUM E-Style място намират любопитни истории, авторски материали и новости около световните първокласни брандове. Основните раздели на premium.bg са шест, като покриват целия спектър на оригиналния вкус към живота:

### СТИЛ

мода, красота,  
бижута и часовници

### ПЪТ

дестинации и идеи  
за пътешествия по  
суша, въздух и море

### ЖИВОТЪТ

гурме, изкуство,  
култура и дизайн

### ПАРИ

управление  
на лични и  
корпоративни  
финанси

### ТЕХНОЛОГИИ

нови и интересни  
гжаджи и концепции

### СЪБИТИЯ

коктейли, премиери и  
партита, свързани  
с брандове и  
популярни личности

## АВТОРСКИ МАТЕРИАЛИ

Всеки от авторите на PREMIUM Lifestyle разкрива личните си гледни точки на седмична база. Партньорите ни получават изобретателни статии и идеи за активности, които представят техния бранд по интригуващ начин.

НОВО

## СПОНСОРИРАНИ РУБРИКИ

Тези рубрики представляват поредица от авторски материали, свързани тематично с компанията партньор и брандирани с фаша. Постига се синергия между идентичността на бранда и авторското създание.

НОВО

## ТЕМАТИЧНИ СЕДМИЦИ

Веднъж месечно публикациите от всички раздели се свързват по един или друг начин с конкретната тема. Това позволява представяне на бранда през разнообразен контекст, който ангажира читателския интерес.

# ПРОФИЛ НА ЧИТАТЕЛИТЕ

ПУБЛИКАТА НИ Е АКТИВНА, ЛЮБОПИТНА И ВИНАГИ ГОТОВА ДА СПОДЕЛИ ЕМОЦИЯТА СИ СЪС СВОИТЕ КРЪГОВЕ. КОГАТО ЧЕТЕ СТАТИЯ ЗА ВАШИЯ БРАНД, ЧИТАТЕЛЯТ Е В НАСТРОЕНИЕ ДА НАУЧИ НЕЩО НОВО И ДА СЕ УСМИХНЕ, ПРЕДРАЗПОЛОЖЕН Е КЪМ ДЕЙСТВИЕ

- ◆ Знаят защо първокласните брандове струват повече и оценяват качеството
- ◆ Търсят идеи за планиране на свободното време
- ◆ Взимат решение за покупка на базата на препоръка и дават често такава
- ◆ Разполагат с поне две персонални мобилни устройства
- ◆ Използват активно социални мрежи за лични и професионални цели
- ◆ Пътуват често извън България и предпочитат да планират ваканцията си на забележителни локации по света и у нас
- ◆ Интересуват се от устойчив и екологичен начин на живот
- ◆ Обичат да четат, да научават повече за културни мероприятия и предстоящи събития



## ОБХВАТ НА ПУБЛИКАТА

10 000 Е-MAIL ПОЛУЧАТЕЛИ  
НА ДИГИТАЛНОТО  
ИЗДАНИЕ

10 000 + ПОЧИТАТЕЛИ  
ВЪВ FACEBOOK

65%  
ЖЕНИ

35%  
МЪЖЕ

32%  
25-34 ГОДИНИ

29%  
35-44 ГОДИНИ

85%  
ОТ ЧИТАТЕЛИТЕ СА  
ОТ БЪЛГАРИЯ

## PREMIUM E-STYLE ДИГИТАЛНИ РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ

- > Публикациите на premium.bg позволяват комбиниране на формати - видео, снимки, външни линкове. Алтернативно вместо статия, може да бъде поместен банер.
- > Всички обявени цени са в евро, без ДДС. Посочените цени и съответните отстъпки са валидни при изпълнение на определенния обем. Ценовата оферта подлежи на актуализиране при промяна на обема на участие.
- > Новината ще бъде публикувана, след като плащането бъде извършено.
- > Специалният пакет **BESPOKE+** съдържа концепция, индивидуално изготвена за вашия бранд. Попитайте ни какво можем да ви предложим.

	<u>ESSENTIAL</u>	<u>PREMIUM</u>	<u>BESPOKE</u>
Участие в дигиталното издание PREMIUM E-Style		✓	Изготвяне на индивидуален план според вашите нужди
Публикация на статия на <a href="http://www.premium.bg">www.premium.bg</a> (галерия, видео, линкове)	✓	✓	
Споделяне на фен страницата във Facebook	✓	✓	
Банер в дигиталното издание PREMIUM E-Style	✓		
	<b>480 ЕВРО</b> <i>БЕЗ ДДС</i>	<b>550 ЕВРО</b> <i>БЕЗ ДДС</i>	<b>ПО ДОГОВАРЯНЕ</b> a.stoilova@premium.bg Антония Стоилова

# КАЛЕНДАР НА PREMIUM E-STYLE ЗА 2018

PREMIUM E-STYLE  
СЕ ИЗПРАЩА ДО БАЗА ДАННИ ОТ  
10 000 АБОНАТА НА ДВУСЕДМИЧНА БАЗА

## ЯНУАРИ

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## МАРТ

		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## МАЙ

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## ФЕВРУАРИ

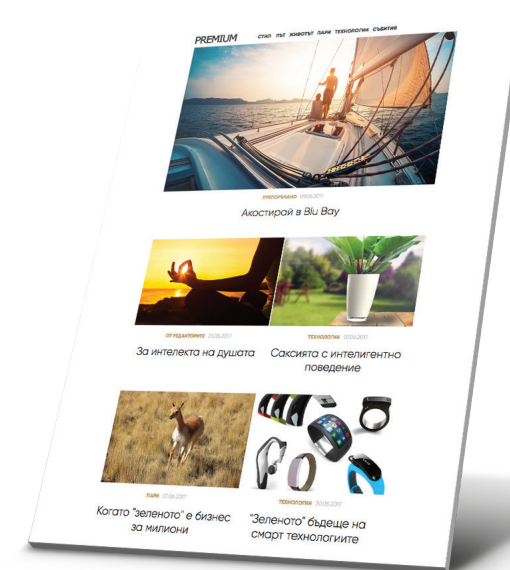
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

## АПРИЛ

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## ЮНИ

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



## УСЛОВИЯ:

- 1 Всички материали за публикация се предоставят от партньора, редактират се от екипа на [www.premium.bg](http://www.premium.bg) и се изпращат за одобрение.
- 2 Материали се подават минимум 3 работни дни преди началото на обявената седмица за изпращане на PREMIUM E-Style, публикацията трябва да бъде одобрена минимум един работен ден преди изпращане.
- 3 Дигиталният пътеводител се изпраща до абонатите в обявената седмица. При заявка от страна на партньора за конкретна дата на изпращане в рамките на обявения срок се прилага 20% оскъпяване.